

15–18

листопада

УЖГОРОД WEEKEND

для **ТОП** менеджерів
медзакладів

РЕГЛАМЕНТ

14:00 — поселення до готелю

15 ЛИСТОПАДА

Вільний день для відпочинку та відвідування
СПА-комплексу

08:00—10:00 — сніданок

10:30—11:00 — реєстрація на захід. Велкам-кава

11:00 — початок навчання. День 1

16 ЛИСТОПАДА

Блок 1. Створюємо маркетингову стратегію (лектор — Тетяна Тарасюк)

- Як організувати роботу маркетингового відділу
- Як визначити цільову аудиторію і скласти «портрет» споживача
- Як створити позитивний бренд закладу
- Як зареєструвати і захистити торговельну марку і домен
- Як скласти маркетинговий план

Круглий стіл. Обговорення з учасниками практичних ситуацій, які виникають у медзакладах

13:00—14:00 — обід

14:00—16:00 — продовження навчання

Блок 2. Надаємо платні послуги (лектор — Алла Худякова)

- Які заклади можуть надавати медичні послуги за плату
- Як обрати метод ціноутворення і встановити ціни на послуги
- Чи обов'язково рахувати собівартість
- Якими документами оформити діяльність із платних послуг
- Як не порушити антикорупційне й антимонопольне законодавство

Круглий стіл. Обговорення з учасниками практичних ситуацій, які виникають у медзакладах

16:00 — відвідування СПА-комплексу, вільний час

08:00—10:00 — сніданок

10:00 — початок навчання. День 2

Блок 3. Просуваємо послуги за допомогою маркетингових інструментів (лектор — Тетяна Тарасюк)

- Як оцінити потенціал ринку
- Який контент обирати і як комунікувати з аудиторією
- Як рекламувати заклад і послуги
- Що заборонено в «медичній» рекламі
- Що таке digital-маркетинг і чи потрібен він медзакладу
- Як укласти договори про маркетингові послуги

Круглий стіл. Обговорення з учасниками практичних ситуацій, які виникають у медзакладах

Блок 4. Вибудовуємо клієнтоорієнтованість (лектор — Алла Худякова)

- Як рівень клієнтського сервісу впливає на послуги
- Як визначити потреби й очікування пацієнтів
- Як виміряти рівень сервісу
- Як підвищити клієнтський сервіс
- Як довести, що ваш заклад клієнтоорієнтований

Круглий стіл. Обговорення з учасниками практичних ситуацій, які виникають у медзакладах

14:00—15:00 — обід

15:00 — іvent-програма для учасників

08:00—10:00 — сніданок

11:00 — виселення з готелю

НА ЗАМІТКУ:

- під час навчання відключайте звук мобільного
- отримайте презентації лекторів в особистому кабінеті id.expertus.com.ua
- бережно ставтеся до майна готелю, адже несете персональну відповідальність, якщо його пошкодите
- щоб отримати детальнішу інформацію, телефонуйте за номером **0 800 21 20 12** (дзвінки по Україні безплатні)