

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора
ТОВ «Експертні Платформи»

28.11.2025 № 28

Навчальна програма

Тема заходу	Національна сертифікація керівників приватних медзакладів – 2026
Вид заходу (вказати один)	Електронний навчальний курс
Цільова аудиторія	Організація і управління охороною здоров'я
Мета заходу	Сформувати, розвинути у керівників приватних медзакладів здатність швидко та ефективно працювати з нормативно-правовою базою, відповідно до чинних вимог оформлювати необхідні документи, ефективно організовувати документаційний супровід процесів у закладі охорони здоров'я, вчасно та правильно подавати необхідні відомості до МОЗ, будувати бізнес-моделі розвитку та сучасні підходи до HR-менеджменту, аналізувати дані для розвитку клініки, ефективно взаємодіяти із органами контролю.
Перелік компетентностей, що набуваються або вдосконалюються (результати навчання)	1. Знання законодавства України у сфері приватної медичної практики, уміння отримувати та переоформлювати ліцензії, дозволи, акредитаційні сертифікати відповідно до вимог МОЗ і Держлікслужби. 2. Здатність формувати фінансову модель клініки, розраховувати собівартість послуг, управляти доходами, витратами та ліквідністю підприємства, визначати точку беззбитковості. 3. Уміння будувати бізнес-моделі розвитку приватного медзакладу, формувати джерела доходів, працювати зі страховими компаніями та розвивати партнерські напрямки. 4. Здатність формувати ефективну організаційну структуру, визначати ролі персоналу, оптимізувати чисельність і забезпечувати результативну роботу команди. 5. Знання сучасних підходів до HR-менеджменту, створення системи мотивації, KPI, оцінювання ефективності, утримання ключових працівників та розвитку кадрового резерву. 6. Уміння організовувати атестацію, облік і фінансування БПР працівників, формувати корпоративну культуру навчання. 7. Здатність розробляти, впроваджувати й контролювати систему управління якістю, проводити внутрішній аудит, визначати індикатори якості та впроваджувати міжнародні стандарти (ISO, JCI).

	8. Знання стратегій маркетингу приватної медицини, управління брендом клініки й лікаря, роботи з відгуками пацієнтів, а також репутаційних ризиків і кризових комунікацій. 9. Уміння використовувати digital-маркетинг, CRM-системи, автоматизацію процесів, аналітику даних і онлайн-комунікації для розвитку клініки та підвищення лояльності пацієнтів. 10. Здатність забезпечувати відповідність законодавчим вимогам, готувати заклад до перевірок держорганів (МОЗ, Держпраці, Держпродспоживслужба, податкова), мінімізувати ризики та захищати репутацію клініки.
Опис структури заходу	32 год лекції 2 год практична робота 1 год оцінювання знань
Загальний обсяг навчального навантаження	35 годин (26 астрономічних годин)
Форми організації та проведення заходу	• текстові лекції, що містять активні посилання на офіційні документи; • відеоконспекти; • зразки документів, пам'ятки, чеклісти та інші довідково-практичні матеріали • інтерактивні завдання
Методи організації та проведення заходу	Спостереження, ситуаційний аналіз, розв'язання практичних ситуацій
Матеріально-технічне забезпечення освітнього заходу	Платформа доступна на усіх типах гаджетів слухачів, які мають можливість виходу в інтернет
Форми підсумкового контролю	Тестування (30 запитань, 24 правильних відповідей, 80% для отримання сертифікату)

Директор



Олена ГАЙДАЙ