

КАРТКА ЗАХОДУ

(майстер-клас, симуляційний тренінг, тренінг з оволодіння практичними навичками, тренінг, семінар, фахова (тематична) школа)

БПР МЕДИЧНИХ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

1. Назва заходу БПР	Як налагодити клієнтський сервіс та поліпшити репутацію закладу
2. Назва Провайдера (з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань)	Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКСПЕРТУС ТЕК»
3. Співорганізатори заходу	відсутні
4. Цільова аудиторія (відповідно до Номенклатури лікарських спеціальностей)	Організація і управління охороною здоров'я
5. Вид заходу БПР	Професійний розвиток за дистанційною формою навчання з використанням електронних навчальних ресурсів
6. Запланована кількість учасників	необмежена
7. Мета навчання	Навчити визначати потреби пацієнтів і правильно спілкуватися з кожним із них, вимірювати і оцінювати рівень сервісу, виявляти прогалини у системі зворотного зв'язку від клієнтів
8. Метод / методи навчання	Текстові лекції, що містять активні посилання на офіційні документи, зразки документів, пам'ятки, чеклісти та інші довідково-практичні матеріали, інтерактивні завдання, відеоконспекти
9. Кількість балів БПР	7,5
10. Дата заходу БПР	01.02.2023—31.12.2023
11. Місце проведення заходу БПР (повна адреса)	Дистанційне навчання
12. Прізвище, ім'я та по батькові лектора/тренера	Худякова Алла
13. Резюме лектора/тренера	Худякова Алла — шеф-редактор Експертус Охорона здоров'я, експерт з економічних питань. Стаж роботи в медичній галузі більше 12 років. Має успішний досвід проходження перевірок медзакладів. Автор численних публікацій у журналі «Управління закладом охорони здоров'я»
14. Програма заходу БПР	1. Робимо перші кроки 2. Удосконалюємо роботу реєстратури 3. Оформлюємо документи 4. Налаштовуємо зворотний зв'язок
15. Опис вимог рівня знань, володіння темою, навичок, досвіду учасників до моменту	Вимоги відсутні

реєстрації на даний захід (за потреби)	
16. Технічна підтримка (так/ні?). У разі якщо під час проведення заходу БПР з оволодіння певними практичними навичками планується використання медичних виробів, які надані дистриб'ютором, Провайдер розміщує копію угоди, в якій зазначено шляхи недопущення виникнення потенційного конфлікту інтересів та заборону використання торгової назви медичного виробу	Ні
17. Методи оцінювання набутих знань	Тестування
18. Код заходу БПР (Реєстраційний номер заходу БПР вноситься після присвоєння Адміністратором)	